

# КРУГЛЫЙ СТОЛ по УПАКОВКЕ

«Возможно ли остановить (замедлить) падение маржинальности в упаковочном производстве», ведущий: Алексей Филатов, генеральный директор компании «Санкт-Петербургская Образцовая типография»

1. Совершенно очевидно значительное наращивание объемов продаж. Особенно серьезное увеличение произошло за 2015 год и рост объемов продолжает сохраняться.

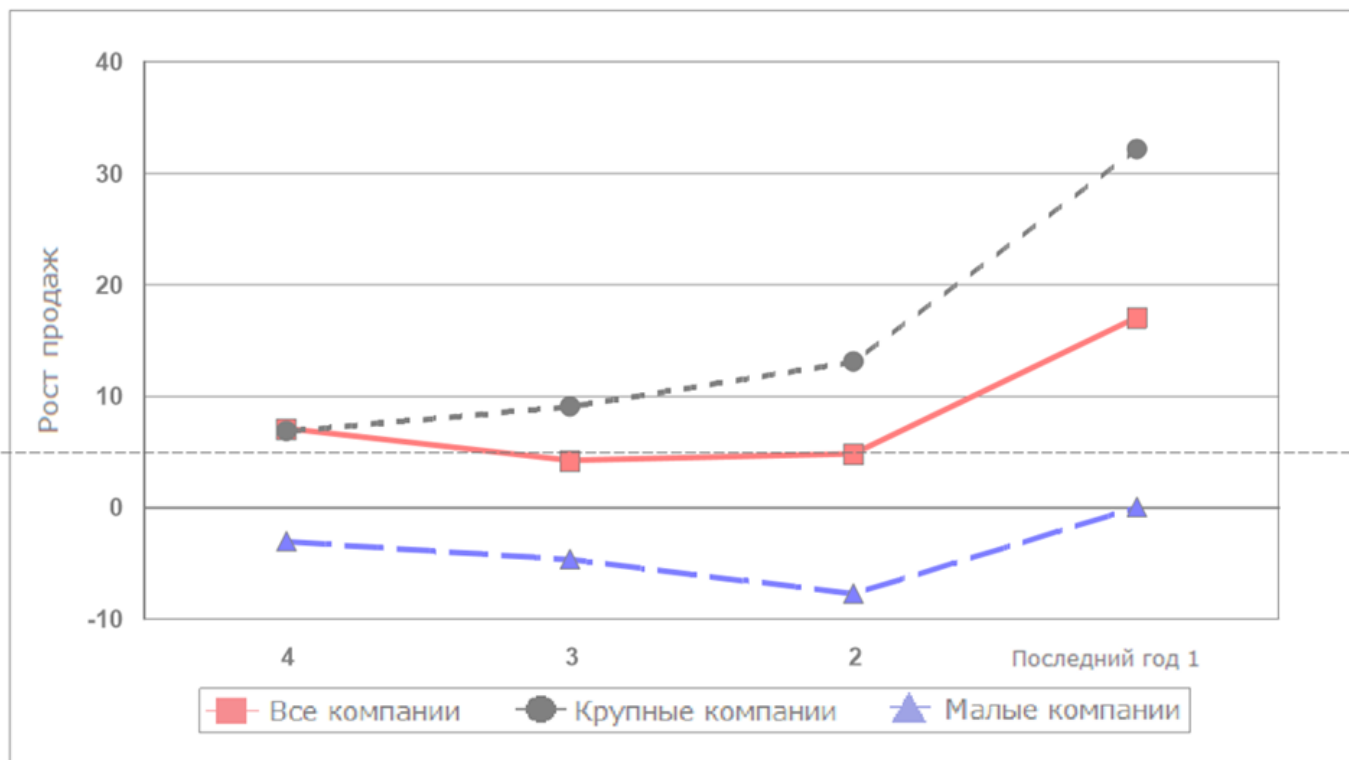


График отражает изменение роста продаж (в %) за 4 года (с 2012 по 2016)

# КРУГЛЫЙ СТОЛ по УПАКОВКЕ

«Возможно ли остановить (замедлить) падение маржинальности в упаковочном производстве», ведущий: Алексей Филатов, генеральный директор компании «Санкт-Петербургская Образцовая типография»

2. Значительное увеличение продаж происходит в крупных компаниях, что свидетельствует о продолжающейся тенденции монополизации рынка картонной упаковки несколькими крупнейшими типографиями страны.

	Средний показатель роста объема продаж (%)			
	Год 4	Год 3	Год 2	Год 1
Крупные компании	6.9	9.1	13.1	32.2
Малые компании	-3	-4.6	-7.7	0.1
Все компании	7.1	4.2	4.8	17.1

# КРУГЛЫЙ СТОЛ по УПАКОВКЕ

«Возможно ли остановить (замедлить) падение маржинальности в упаковочном производстве», ведущий: Алексей Филатов, генеральный директор компании «Санкт-Петербургская Образцовая типография»

3. В тоже время, на примере валовой прибыли, которая, напомним, определяется как общая прибыль от реализации компании, после вычета стоимости продаж, без учета накладных расходов и заработной платы, очевиден тренд по снижению общей доходности упаковочного бизнеса:

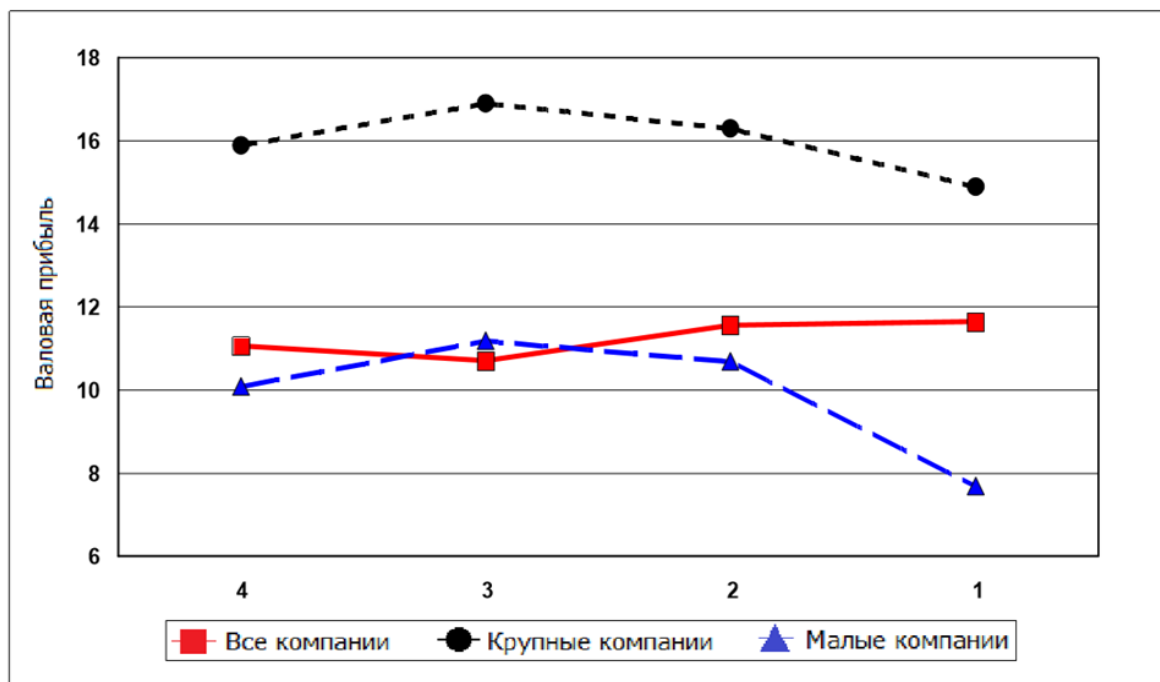


График отображает изменение валовой прибыли (в %) от общего объема продаж с 2012 по 2016 годы



СОЮЗ  
ПОЛИГРАФИСТОВ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

# КРУГЛЫЙ СТОЛ по УПАКОВКЕ

«Возможно ли остановить (замедлить) падение маржинальности в упаковочном производстве», ведущий: Алексей Филатов, генеральный директор компании «Санкт-Петербургская Образцовая типография»

4. Особенно серьезные трудности испытывают малые компании.
5. В данной ситуации для сохранения рентабельности бизнеса на первый план выступает необходимость серьезного снижения операционных издержек типографий, повышение эффективности производства, в том числе, автоматизация производственных процессов.

*Для справки:*

Малые предприятия: оборот в год от 60 до 400 млн. рублей и менее 100 работающих.

Средние предприятия: оборот в год от 400 до 1 000 млн. рублей и от 100 до 250 работающих.

Крупные предприятия: оборот в год от 1 000 млн рублей в год и более 250 работающих.

# КРУГЛЫЙ СТОЛ по УПАКОВКЕ

«Возможно ли остановить (замедлить) падение маржинальности в упаковочном производстве», ведущий: Алексей Филатов, генеральный директор компании «Санкт-Петербургская Образцовая типография»

Ниже приведен список 50 лучших компаний отрасли по доле рынка, преимущественно по показателям коммерческой и производственной деятельности которых проводилось исследование.

*Обращаем внимание, что в данном списке значительную долю занимают компании – производители гофротары.*

## 50 лучших компаний по доле рынка

	<u>Название компании</u>	<u>Последние данные продаж</u>
1	АО ТЕТРА ПАК	39.0 млрд
2	АМКОР ТП НОВГОРОД	9.6 млрд
3	ЗАОР НП НЧ КБК ИМ.С.П.ТИТОВА	8.3 млрд
4	АО ГОТЭК	5.8 млрд
5	АО АР КАРТОН	5.6 млрд
6	АО СМЕРФИТ КАППА САНКТПЕТЕРБУРГ	5.5 млрд
7	ЗАО ЭЛОПАК	4.5 млрд





СОЮЗ  
ПОЛИГРАФИСТОВ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

# КРУГЛЫЙ СТОЛ по УПАКОВКЕ

«Возможно ли остановить (замедлить) падение маржинальности в упаковочном производстве», ведущий: Алексей Филатов, генеральный директор компании «Санкт-Петербургская Образцовая типография»

8	ММ ПОФ ПЭКЭДЖИНГ	4.3 млрд
9	ПОЛИГРАФ ЛЭНД	2.5 млрд
10	ТИПОГРАФИЯ ПЕЧАТНЯ	2.2 млрд
11	ГРАФОБАЛ-ДОН	2.0 млрд
12	ПАКПРЕСТУС	2.0 млрд
13	ЗАО СПБ ОБРАЗЦОВАЯ ТИПОГРАФИЯ	1.7 млрд
14	АФЛЕКС	1.7 млрд
15	АР КАРТОН МСК	1.4 млрд
16	ТИПОГРАФИЯ ИНДУСТРИЯ ЦВЕТА	1.3 млрд
17	ПК ИНДУСТРИЯ ЦВЕТА	1.2 млрд
18	АО ГОТЭКПРИНТ	1.2 млрд
19	АО МЦУ	1.2 млрд
20	АПОЛИНАРИЯ	1.1 млрд
21	ЗАО ЛАМБУМИЗ	1.1 млрд
22	АО ВГ КОНТУРС	988.0млн
23	ПКО ЕВРОПАКЛЕБЕДЯНЬ	951.3млн
24	РОСПАК	886.0млн
25	АО ПРОМИС	841.1млн
26	АО ВМСПРИНТ	790.9млн
27	ОАО МТК	615.0млн
28	ПКФ КВАРЦ	591.5млн
29	ОАО УПАКОВКА	574.3млн
30	МИДИ ПРИНТ	553.9млн





СОЮЗ  
ПОЛИГРАФИСТОВ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

# КРУГЛЫЙ СТОЛ по УПАКОВКЕ

«Возможно ли остановить (замедлить) падение маржинальности в упаковочном производстве», ведущий: Алексей Филатов, генеральный директор компании «Санкт-Петербургская Образцовая типография»

30	МИДИ ПРИНТ	553.9млн
31	КОМПАУНТ	538.0млн
32	ЯФТИУ	516.4млн
33	ЗАО КАРТОНПОЛИГРАФ	515.0млн
34	ФЛЕКСОЗНАК	497.7млн
35	КБК	482.1млн
36	ЗАО ХАРМЕНС	454.3млн
37	ФИРМА ИПП	433.2млн
38	ШЕБЕКИНСКИЙ КАРТОН	430.3млн
39	АВАНТ	413.0млн
40	ТОРГОВЫЙ ДОМ СЛАВИЧ	380.5млн
41	ПК ПАРАДИГМА	336.6млн
42	ФАБРИКА ЦВЕТА	298.8млн
43	ШАР	290.3млн
44	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ КАЛКУЛЭЙТ	282.6млн
45	МКПФ	264.9млн
46	АО ЛИНИЯ ГРАФИК	264.6млн
47	ФЕМЕЛИ	254.4млн
48	ФЛЕКСОБУМ	229.5млн
49	ГЛОБУС КОНТИНЕНТАЛЬ	219.1млн
50	ОАО ТЮМЕНСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ	209.2млн

*Тезисы составлены по отчету британской маркетинговой компании Плимсолл.*