

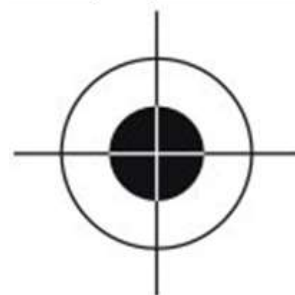


Союз полиграфистов Санкт-Петербурга приглашает принять участие в деловой программе Петербургского полиграфического форума «Print PARK 2018»:

22 мая 2018 года

Санкт-Петербург, конференц-зона отеля «Санкт-Петербург»

- ТОЛЬКО ОДИН ДЕНЬ
- НОН-СТОП ДОКЛАДЫ ОТ ЛИДЕРОВ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО РЫНКА
- ПРАКТИКА И МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ТИПОГРАФИЙ
- НОВИНКИ ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ
- АКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ
- ПОСТ ОСВЕЩЕНИЕ ФОРУМА СРЕДИ ТИПОГРАФИЙ И ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ



ЗАЯВКИ ПРИНИМАЮТСЯ на следующие формы участия:

ФОРМАТ УЧАСТИЯ:	Стоимость при оплате до 10.04.2018 г.	Стоимость при оплате после 10.04.2018 (до 22.05.2018 г.)
ДОКЛАД	9 500 рублей	11 500 рублей
ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ	25 000 рублей	33 000 рублей
ДЕМОНСТРАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ И/ИЛИ ТЕХНОЛОГИИ, МАТЕРИАЛОВ КОМПАНИИ + ПРЕЗЕНТАЦИЯ	40 000 рублей	50 000 рублей
Только ПРОМО-УЧАСТИЕ: раздаточный материал и/или ролл-ап на площадке	10 000 рублей	
Партнер СО-ОРГАНИЗАТОР ФОРУМА <i>(данная позиция оговаривается отдельно, с возможностью задействования доп. ресурсов)</i>	250 000 рублей	
АРЕНДА ОТДЕЛЬНОГО ЗАЛА ПОД КОМПАНИЮ/ИИ В РАМКАХ ВСЕГО ФОРУМА	110 000 рублей	

Регистрационный сбор отсутствует.

В 2018 году компаниям предоставляется возможность выбора времени презентации и зала для презентации. Приоритет выбора места и зала, согласно дате подачи Заявки.

ЗАЯВКА по образцу с указанием формы участия и предварительной темой презентации необходимо выслать на почту: printunion@mail.ru

ПРИГЛАШАЮТСЯ КОМПАНИИ И СПЕЦИАЛИСТЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ СЕССИЙ/ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО СЛЕДУЮЩИМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

- ЦИФРОВАЯ ПОЛИГРАФИЯ
- ОФСЕТНАЯ ПОЛИГРАФИЯ
- ДО и ПОСТПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- СДЕЛАНО В РОССИИ
- ФЛЕКСОГРАФИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ
- СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оргкомитет Петербургского полиграфического форума «Print PARK 2018»

электронная почта: printunion@mail.ru

контактные телефоны: +7 921 964 00 49 или +7 921 931 06 40

Подробное описание форматов участия и форма ЗАЯВКИ ниже.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ:

ДОКЛАД: *Выступление с докладом, анализирующим состояние отрасли и отражающим основные отраслевые тренды на примерах продвигаемых технологий, оборудования и материалов (стоимость участия – 11 500 рублей)*

предоставляется:

- выступление 25 минут
- мультимедийное оборудование (проектор, экран, звуковая система);

ПРЕЗЕНТАЦИЯ: *Выступление с докладом, анализирующим состояние отрасли и отражающим основные отраслевые тренды на примерах продвигаемых технологий, оборудования и материалов (стоимость участия – 33 000 рублей)*

предоставляется:

- выступление 25 минут
- мультимедийное оборудование (проектор, экран, звуковая система);
- последующая публикация презентации доклада на портале PrintNews.TV (с анонсированием публикации в новостной рассылке по типографиям и полиграфическим компаниям);
- видеозапись доклада и последующая публикация доклада отдельной видео презентацией на портале PrintNews.TV (с анонсированием в новостной рассылке по типографиям и полиграфическим компаниям);
- анонсирование презентации УЧАСТНИКА по типографиям и полиграфическим компаниям (адресная рассылка);
- размещение в конференц-зале материалов компании УЧАСТНИКА (POS-материалы, буклеты, каталоги);
- размещение баннера компании – УЧАСТНИКА на портале PrintNews.TV (титульный лист) в течение месяца (баннер предоставляется УЧАСТНИКОМ).

ДЕМОНСТРАЦИЯ + ПРЕЗЕНТАЦИЯ: *Выступление с ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ + ДЕМОНСТРАЦИЯ оборудования/товара /материала (стоимость участия – 50 000 рублей)*

предоставляется:

- выступление до 25 минут
- мультимедийное оборудование (проектор, экран, звуковая система);
- последующая публикация презентации доклада на портале PrintNews.TV (с анонсированием публикации в новостной рассылке по типографиям и полиграфическим компаниям);
- видеозапись доклада и последующая публикация доклада отдельной видеопрезентацией на портале PrintNews.TV (с анонсированием в новостной рассылке по типографиям и полиграфическим компаниям);
- площадь на площадке проведения (холл между всеми конференц-залами) конференции для экспонирования и возможности демонстрации оборудования (≈10 кв.м.,) электричество;
- место под размещение ролл-апа (1 шт. - предоставляется ДЕМОНСТРАТОРОМ) рядом с оборудованием или в одном из залов конференции;
- постановка на полиграфическом портале PRINTNEWS.TV видеопрезентации оборудования;

- отдельное анонсирование ДЕМОНСТРАЦИИ оборудования по типографиям и полиграфическим компаниям РФ (адресная рассылка);
- размещение в конференц-зале материалов компании ДЕМОНСТРАТОРА (POS-материалы, буклеты, каталоги);
- размещение баннера компании – ДЕМОНСТРАТОРА на портале PrintNews.TV (титульный лист) в течение месяца (баннер предоставляется ДЕМОНСТРАТОРОМ).

ПАРТНЕР, СО-ОРГАНИЗАТОР ФОРУМА: *Выступление с докладом, анализирующим состояние отрасли и отражающим основные отраслевые тренды на примерах продвигаемых технологий, оборудования и материалов (Стоимость пакета – 250 000 рублей)*

предоставляется:

- выступление на открытии Форума;
- полноценное участие в рекламной кампании, освещении и пост освещении Форума (баннеры, рассылки, любые информационные и промо-материалы, представляющие позиции при анонсировании на портале PRINTNEWS.TV (Союз полиграфистов Санкт-Петербурга и _____ ПРЕДСТАВЛЯЮТ: _____));
- **специальная ОТДЕЛЬНАЯ информационно-рекламная кампания от ПАРТНЕРА (с анонсированием оборудования/технологии/материала или маркетинговой услуги) на портале PRINTNEWS.TV (в течение 1 дополнительного месяца);**
- выступление до 25 минут
- мультимедийное оборудование (проектор, экран, звуковая система);
- последующая публикация презентации доклада на портале PrintNews.TV (с анонсированием публикации в новостной рассылке по типографиям и полиграфическим компаниям России);
- видеозапись доклада и последующая публикация доклада отдельной видеопрезентацией на портале PrintNews.TV (с анонсированием в новостной рассылке по типографиям и полиграфическим компаниям России);
- анонсирование презентации ПАРТНЕРА по типографиям и полиграфическим компаниям РФ (адресная рассылка);
- размещение в конференц-зале материалов компании ПАРТНЕРА (POS-материалы, буклеты, каталоги);
- площадь на площадке проведения конференции для экспонирования и возможности демонстрации оборудования, электро подключение оборудования;
- место под размещение ролл-апа (2 шт. - предоставляются ПАРТНЕРОМ) рядом с оборудованием и/или в одном из залов конференции, в зоне регистрации (входная зона);
- видеозапись демонстрации оборудования (до 5-ти минут готового материала (видеопрезентация) и последующая публикация видеопрезентации данного оборудования портале PrintNews.TV (с анонсированием в новостной рассылке по типографиям и полиграфическим компаниям России);
- передача смонтированной версии видеопрезентации оборудования ПАРТНЕРУ;
- отдельное анонсирование ДЕМОНСТРАЦИИ оборудования ПАРТНЕРА по типографиям и полиграфическим компаниям РФ (адресная рассылка);
- презентационная раздача при регистрации участников имиджевых пакетов от ПАРТНЕРА (предоставляются ПАРТНЕРОМ);
- представляющее промо-бренда партнера на всех материалах конференции (информационные материалы, заставки на экране, рассылки по типографиям и полиграфическим компаниям России, бейджи гостей конференции, прочая модульная информация);

- размещение баннера **ПАРТНЕРА** на портале PrintNews.TV (титульный лист, презентационная позиция) с анонсом доклада в течение подготовки Форума (баннер предоставляется ПАРТНЕРОМ)

ПРОМО-ПАРТНЕР: *промо компании/бренда компании/бренда дилера на площадке проведения конференции (зона конференц-залов) (стоимость – 10 000 рублей)*
предоставляется:

- размещение ролл-апа на площадке проведения (конференц – зал или холл);
- размещение POS – материалов на площадке (буклеты, листовки и т.д.)
- упоминание пост-информационных материалах о взаимодействии с ПАРТНЕРОМ (ПАРТНЕРОМ мероприятия выступил...).

АРЕНДА ОТДЕЛЬНОГО ЗАЛА В РАМКАХ ФОРУМА: *абсолютная бронь одного из залов под компанию (стоимость – 110 000 рублей)*

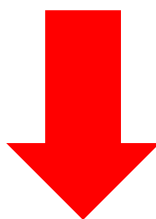
предоставляется:

- аренда зала на все время проведения Форума;
- полноценное анонсирование работы данного зала как обособленной площадки в момент проведения форума;
- предварительное специальное анонсирование данного зала (блока/компании) в рекламно-информационной кампании Форума на всех носителях;
- включение происходящего в зале в единую программу Форума (с делением на блоки того, что происходит в данном зале (при необходимости, введение отдельного расписания);
- размещение ролл-апа на площадке проведения (конференц – зал или холл);
- размещение POS – материалов на площадке (буклеты, листовки и т.д.)
- предоставление презентационного экрана и звуковой системы в зале.

Возможна организация выезда заинтересованных групп в типографии/на производства для демонстрации оборудования в действии.

Контактные телефоны
Оргкомитета в Санкт-Петербурге: +7 921 964 00 49 или +7 (921) 931 06 40
или e-mail: printunion@mail.ru

ЗАЯВКА на УЧАСТИЕ



ЗАЯВКА

НА УЧАСТИЕ В ПЕТЕРБУРГСКОМ ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ ФОРУМЕ «Print PARK 2018»
Санкт-Петербург, 22 мая 2018 г.

Наименование компании:	
Выбранный формат участия:	
Желательные ЗАЛ и ВРЕМЯ:	
Тематика доклада/презентации (можно ориентировочно):	
Спикер (ФИО, должность):	
Перечень и размеры оборудования (если формат участия предполагает демонстрацию):	
Реквизиты для выставления счета:	
Руководитель компании (ФИО):	
Ответственное контактное лицо:	
Контакты (e-mail, телефон, адрес для почтовых отправлений)	
Вопросы и пожелания:	

Детальная программа ФОРУМА высылается всем участникам после приема всех Заявок и окончательного формирования сессий. Оргкомитет оставляет за собой право корректировки как программы Форума, так и прочих организационных моментов.

ОТПРАВИТЬ ЗАПОЛНЕННУЮ ЗАЯВКУ ПО ЭЛ. АДРЕСУ: printunion@mail.ru

ПРОГРАММНАЯ СЕТКА

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ФОРУМ "PRINT PARK 2018" 22 мая 2018 года				
время/зал	зал СТРЕЛЬНА (100 мест)	зал ВЫБОРГ (64 места)	зал СЕСТРОРЕЦК (40 мест)	зал САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (48 мест)
10:00 - 10:25	ОТКРЫТИЕ ФОРУМА			
10:30 - 10:55				
11:00 - 11:25			БРОНЬ	БРОНЬ
11:30 - 11:55				БРОНЬ
12:00 - 12:25	БРОНЬ			
12:30 - 12:55				БРОНЬ
13:00 - 13:25		БРОНЬ		
13:30 - 13:55				
14:00 - 14:25	КОФЕ - БРЕЙК			
14:30 - 14:55	БРОНЬ		БРОНЬ	
15:00 - 15:25				БРОНЬ
15:30 - 15:55				
16:00 - 16:25		БРОНЬ		
16:30 - 16:55				
17:00 - 17:25	КРУГЛЫЙ СТОЛ (тематика в стадии разработки)		КРУГЛЫЙ СТОЛ (тематика в стадии разработки)	
17:30 - 17:55				